



Secondo i dati della Bundesbank il 2017 è iniziato con una crescita delle esportazioni italiane in Germania del 6,8% rispetto al 2016. Ma in che misura questa crescita riguarda anche le PMI? I risultati dello studio in merito della società tedesca Italia Marketing GmbH.

---

## Positiva l'esportazione in Germania per le PMI italiane nella prima metà del 2017.

La Germania non è il mercato di riferimento solo per grandi industrie e produttori italiani. Anche le PMI italiane sono stabilmente presenti in Germania ed anche loro hanno ottenuto in questa prima metà dell'anno risultati di esportazione significativi. Anche nel prossimo futuro le nostre piccole e medie imprese rimangono ottimiste.

E' quello che emerge dai dati del primo semestre 2017 dell'Osservatorio permanente dell'export delle PMI italiane in Germania, realizzato da Italia Marketing GmbH, società tedesca di consulenza commerciale e business development, attraverso una serie di interviste con un campione di 245 aziende italiane.

### Export in Germania primo semestre 2017

Dai dati ottenuti si conferma che anche per le PMI, la Germania rimane il **mercato estero più attraente per le PMI italiane**. Oltre il 60% intervistate esportano in questo mercato, significativamente di più rispetto alla Francia che segue con il 40% e l'intero continente americano ed asiatico.



Nel primo semestre 2017 le vendite in Germania sono risultate molto soddisfacenti per una buona parte delle aziende intervistate (45%) che si ritengono soddisfatte o molto soddisfatte per i risultati a fronte di un 15% che ha ottenuto risultati al di sotto delle proprie aspettative.

Anche sulla **puntualità dei pagamenti delle aziende tedesche le PMI italiane** esportatrici non vengono espresse critiche. Le aziende tedesche sono per il 58% delle aziende intervistate più puntuali nei pagamenti rispetto a quelle italiane, ed il restante 42% vede comunque la stessa puntualità a dimostrazione della stabilità e dell'affidabilità di mercato

## Qual è il metodo vincente per le PMI italiane per esportare in Germania?

Gli strumenti più utilizzati dalle aziende è la **ricerca diretta di clienti** (30%) e la **partecipazione a fiere**. Marginale è invece la ricerca di un general contractor o di un importatore esclusivista.

**Ma chi aiuta le piccole e medie imprese nell'esportazione in Germania?** Sinora la maggior parte delle aziende italiane si affidano al **fai-da-te**, eventualmente appoggiandosi a consulenti esterni, o camere di commercio, con una forte predilezione per società di consulenza e consulenti singoli direttamente in Germania.

## Che prospettive hanno le PMI italiane in Germania?

Secondo lo studio, le aziende tenderanno a mantenere stabili gli investimenti su questo mercato sia a breve che a medio termine. Quasi il 95% delle aziende prevede di mantenere costanti o incrementare i propri investimenti in confronto con il passato a dimostrazione di un costante ottimismo verso il mercato tedesco anche per le PMI italiane.

**Italia Marketing GmbH**

Siemensstraße 8

53121 Bonn

Tel. 0228 962849-0

Fax. 0228 962849-29

[info@italia-marketing.de](mailto:info@italia-marketing.de)